

Wat hebben we een bewogen jaar achter de rug! Het coronavirus speelt ons nog steeds parten en vergt flexibiliteit van ons allemaal. Gelukkig schijnt er door de toenemende vaccinaties en het zonnige weer wat licht aan de horizon.

1. Nieuw basisjaar

Naar aanleiding van de vorige audit hebben we besloten om het jaar 2020 als nieuw basisjaar (referentiejaar) te gaan gebruiken voor het verbeteren van onze toekomstige Co2-uitstoot. Het is gebruikelijk om dat eens in de paar jaar te doen.

2. Gasmeter

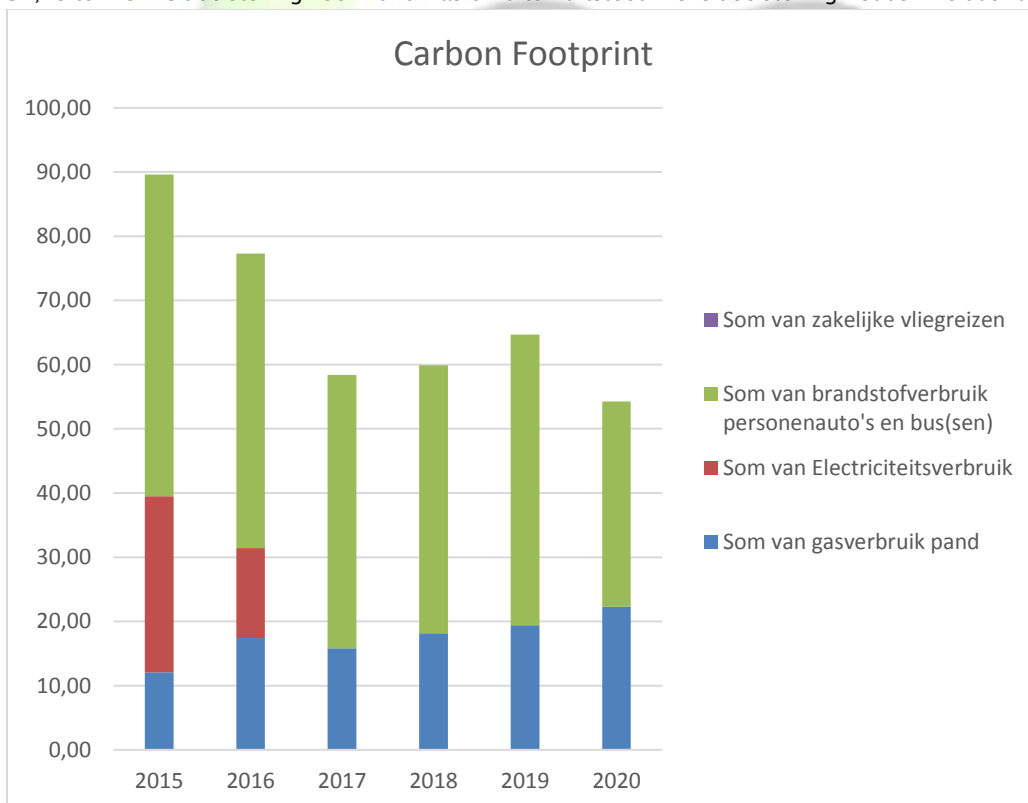
Met de introductie van een nieuwe digitale gasmeter kunnen we nu nauwkeuriger ons gasverbruik, tijdens de koudere maanden, monitoren. Wellicht dat we daardoor ook nog een besparing kunnen verwezenlijken.

3. Corona

Naast de vele negatieve aspecten van het Coronavirus zijn er voor de uitstoot van de Co2 wel een aantal voordelen te noemen. We zijn zeker in de eerste maanden veel minder bezoeken gaan afleggen bij onze (potentiele) klanten. We zijn een stuk handiger geworden in het maken van afspraken met Teams of Zoom en besparen hierdoor ook wellicht in de toekomst een aantal vervoerskilometers. Dat leidt dan toch weer naar een mooie besparing op de brandstofuitstoot. Echter blijkt ook dat het commercieel gezien toch interessanter voor Grijzen is om haar gezicht fysiek bij de klant aan tafel te hebben. Ook hier geldt dat we een juiste balans moeten zien te maken.

4. Carbon footprint

De carbon footprint voor 2020 is gereed. Hieronder zie je de grafiek. We hebben voor heel 2020 een CO2 uitstoot van 54,28 ton. Onze doelstelling voor 2020 was 62.0 ton uitstoot. Deze doelstelling hebben we dus ruimschoots gehaald.



5. [Audit CO₂-certificaat]

In september 2021 vindt de jaarlijkse audit van ons CO₂ certificaat plaats.

6. [Keteninitiatief]

Een van de onderdelen van de CO₂-prestatieladder is het initiëren van een keteninitiatief. Dit houdt in dat we samen met bijvoorbeeld onze toeleveranciers of klanten een initiatief ontwikkelen waarbij een CO₂-reductie wordt verwezenlijkt.

Op onze website <http://www.grijzen.nl/over-ons/co2-prestatieladder/> kun je informatie vinden over de keteninitiatieven.

Mocht je mogelijkheden zien voor nieuwe keteninitiatieven dan horen we het graag.

De afdeling marketing, assisteert ons hierbij door actuele ideeën aan te dragen.



7. [Ideeën?]

Heb je ideeën die kunnen bijdragen tot het verminderen van onze CO₂-uitstoot? Laat het ons graag even weten per mail co2@grijzen.nl

