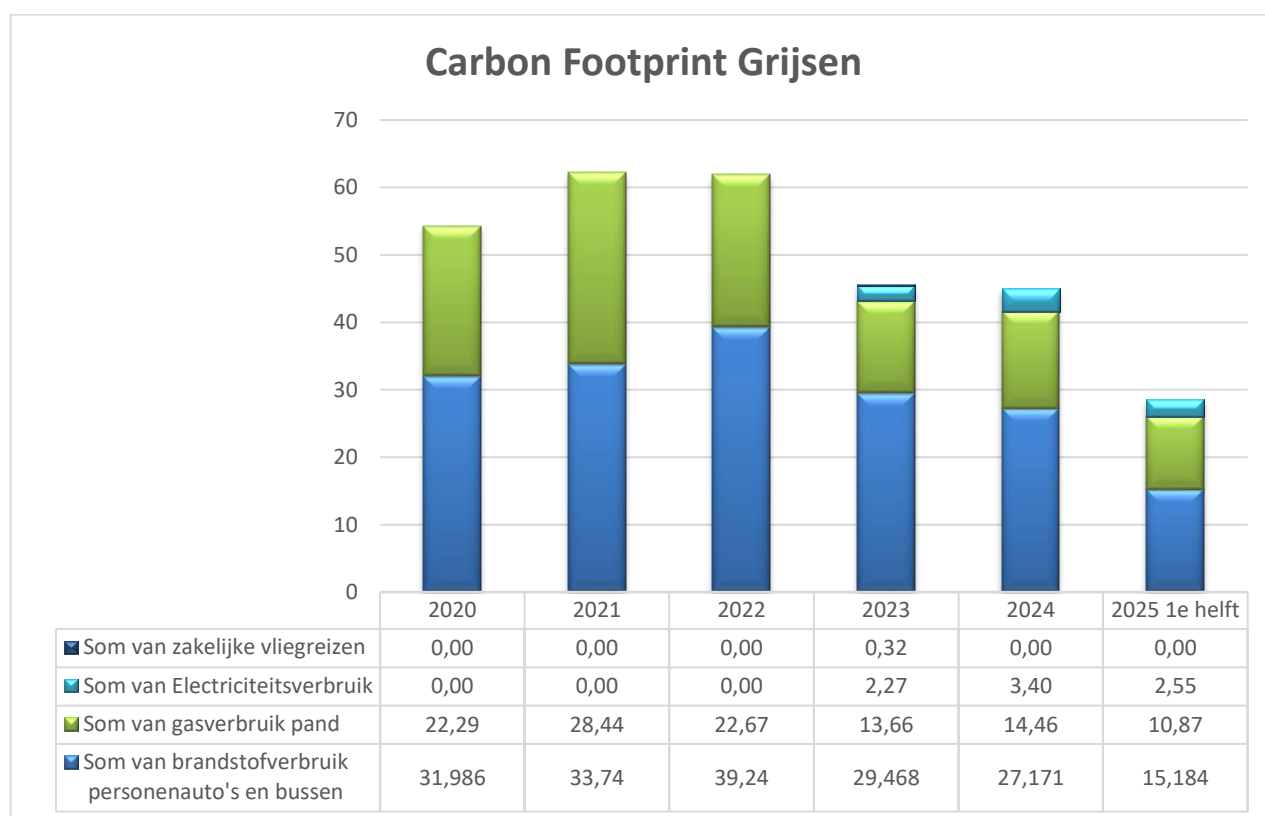


Carbon footprint

De carbon footprint voor het eerste halfjaar van 2025 is gereed. Hieronder zie je de grafiek. We hebben dit halfjaar een CO2 uitstoot van 28,605 ton. Onze doelstelling voor 2025 is 45,5 ton uitstoot. Ondanks dat dit een ambitieus doel is, verwachten we onze doelstelling toch te kunnen halen voor dit jaar.



Audit CO2–certificaat

In september 2025 zal er een jaarlijkse audit plaatsvinden.

Electrische auto nr 3

Op 23 juli jl. hebben we een derde elektrische auto (Tesla) mogen toevoegen aan ons groene wagenpark. Al onze buitendienst medewerkers zijn nu voorzien van een co2-vriendelijkere alternatief vervoersmiddel. Een mooie bijdrage aan een mindere Co2-uitstoot.

Airconditioning (voor koelen en verwarmen)

Op het bedrijfsbureau maken we sinds een aantal jaren gebruik van een airco om mee te koelen en om afgelopen winter ook te verwarmen. De ervaringen hiermee zijn uitermate positief te noemen. Dit heeft ons doen besluiten om ook de andere kantoren in de toekomst (planning 2026) te voorzien van airco's. Hiermee zal het gasverbruik (cv-ketel) naar verwachting afnemen.

Aandachtspunten voor vermindering CO2 uitstoot

Wagenpark:

Zuinig rijden zorgt ervoor dat er minder benzine, diesel of elektriciteit wordt verbruikt. Deze maatregel levert twee voordelen op, namelijk minder kosten en minder CO2-uitstoot.

- Rij zonder te hoge toeren;
- Banden goed op spanning;

Machinepark:

- Laat machines niet onnodig draaien. Denk ook aan de afzuiging!

Gas:

We hopen natuurlijk dat de winter nog even op zich laat wachten. Maar als het dan toch zo ver is, dat we de verwarming weer een paar graden hoger zullen zetten, wees je er dan van bewust dat het helpt om ramen en (overhead) deuren op tijd te sluiten.

Keteninitiatief

Een van de onderdelen van de CO2-prestatieladder is het initiëren van een keteninitiatief. Dit houdt in dat we samen met bijvoorbeeld onze toeleveranciers of klanten een initiatief ontwikkelen waarbij een CO2-reductie wordt verwezenlijkt.

Op onze website www.grijzen.nl/over-grijzen/duurzaamheid/co2-prestatieladder/ kun je informatie vinden over de keteninitiatieven.

Mocht je mogelijkheden zien voor nieuwe keteninitiatieven dan horen we het graag.

De afdeling marketing, assisteert ons hierbij door actuele ideeën aan te dragen.



Ideeën?

Heb je ideeën die kunnen bijdragen tot het verminderen van onze Co2-uitstoot? Laat het ons graag even weten per mail co2@grijzen.nl